

## ✧ 教學診斷室 ✧

## 徵求勇士掃廁所—湯姆·索耶效應

張民杰

(國立臺灣師範大學師資培育與就業輔導處副教授)

## 一、前言

根據比較教育學者沖原豐對中小學「學校掃除」的研究，世界各國有三種類型：「清潔工型」、「清潔工與學生型」、「學生型」，我們台灣可說是「清潔工與學生型」的混合型。為何不走「學生型」呢？因為有些工作可能具有危險性，如清洗大樓窗戶或割草；又為何不全部採「清潔工型」呢？因為學校整潔工作、灑掃庭除、應對進退是一項勞動教育和生活教育，乃學校教育的一部分，因此採取「清潔工與學生型」是不錯的做法。

目前學校整潔工作一般分為教室內掃區以及教室外掃區，而學生最怕的就是負責外掃區，掃樹葉、清水溝，尤其害怕掃廁所，擔心又髒又臭，很多人避之惟恐不及。由於學生的害怕擔心，曾經有家長拿出百萬捐款，要校長免除學生廁所的工作，而遭到校長以這是一項教育活動而婉拒，然而依舊無法擺脫刻板印象，學生不願意掃廁所的事實。

不過，據報載有些學校像臺東市康樂國小就反向操作，把以往被視為處罰的掃廁所工作變成榮譽，想掃廁所得要成績和行為表現都不錯，經過校長核定，才有機會為全校師生服務。在榮譽感驅使下，學校廁所乾淨清爽，讓學生引以為傲；慈濟小學裡，打掃廁所也是由各班導師推派表現優異的學生負責，目的是希望原本做事即相當負責的學生，在維護廁所的整潔活動當中，能夠學習更細微的服務態度，把掃廁所當成一項重要的教育活動。

## 二、徵求勇士掃廁所

筆者觀察的專家老師中，俊英(化名)老師帶的班級經常接受學校安排打掃廁所，

俊英老師也從來不抱怨，因為他對學校交代的任務有他的方法。他說：「掃廁所乍看之下是份苦差事，因此一定要找喜歡的人去做」。像本學年度，他帶的導生班外掃區還是掃廁所。俊英老師跟班上同學宣布有一份神聖任務，做好了會得到榮譽，甚至還會獲得市長召見（俊英老師強調這是真實的，去年學生掃的廁所得得到特優公廁，就獲得市長的召見和頒獎），而且由於負責的廁所就在校長室旁邊，俊英老師還特別要同學觀察，有很多校外來賓來學校找校長，如有需要通常都會上這間廁所，等於是學校的門面，更顯得清潔工作的重要。所以要徵求班上五名勇士（俊英老師估量過一間廁所只要五個學生就可以掃乾淨了，包括小便斗、馬桶、天花板、地板、牆壁），後來有八位同學自願，老師還要他們抽籤才決定出最後的五位勇士負責掃廁所。

這五位同學到廁所之後，也不是由俊英老師分配工作，而是詢問他們的專長和興趣，要他們自己各自選擇負責的項目，然後分別跟學生討論各個項目打掃的要領在哪裡？例如：地板清掃不要用太多水，平常要保持乾燥；牆面以乾淨清爽為佳，保持原有磁磚的清潔，不要亂貼標語；窗戶玻璃不要用抹布擦，要用海綿刮刀等。各自工作選定後，五位學生掃起廁所來很起勁，果然學校廁所每次評比的時候就出現好成績。

### 三、湯姆·索耶效應

這種作法讓人聯想起美國文豪馬克吐溫（Mark Twain）的第一部小說《湯姆歷險記》（The Adventures of Tom Sawyer）作品裡快樂的刷牆工，也敘說著相同的故事。以下是該篇小說的記載：

湯姆打量著木板釘成的圍牆，心情沮喪。那堵短牆大約有三公尺高，長達三十公尺。他甚至覺得活著沒有甚麼意思。……已經絕望的時候，他忽然心生一計。湯姆拿起刷子，悠然自得地開始工作。……貝恩對湯姆說：「哎呀：你可倒楣了。」湯姆沒有回答，卻以藝術家的目光打量一下剛粉刷了的那塊牆壁，小心地補上一刷。然後又仔細地看這一刷的效果。……

貝恩看著湯姆的舉動，越看越覺得有趣。「嘿，湯姆，你讓我也刷點兒吧。」……



湯姆做出一副很不情願的樣子，把刷子交給了貝恩，而心裡卻樂開了花。……小傻瓜又來了好幾個，他們起初想逗著玩，結果卻都留下來刷牆。就這樣一個挨著一個地輪流下去，一連幾個鐘頭都沒有間斷。……

湯姆發現了人類心理的一個重大法則。那就是，不管是大人還是小孩，如果要引起他的慾望，就讓他覺得那可不是容易得到手的（邱劍虹、文靜譯，2006）。

俊英老師還以立可貼製成「宇宙無敵大秘密」，貼到五位學生的聯絡簿，表達老師祝賀他們負責的廁所清潔工作獲得好成績，讓學生備感榮譽和溫馨。

#### 四、追尋內在動機的三大要素

寫作《動機·單純的力量》（The surprising truth about what motivates us）一書的D. H. Pink（席玉蘋譯，2010）指出，人類天生就有追求新奇與挑戰、鍛鍊並延伸自己能力，主動探索學習的內在動機，要人類自動自發、會自己引導自己，要具備自主、專精、目的三大要素。

（一）所謂自主，就是可以自主選擇工作內容（做甚麼工作）、工作時間（什麼時候做）、團隊夥伴（與什麼人合作）和工作方式（用甚麼方法做到）。俊英老師是以徵求勇士方式讓學生自願掃廁所，基本上就是自主選擇工作內和工作方式，說不定讓學生自組團隊來負責掃廁所，激勵的力量會更大。

（二）所謂專精，就是讓學生主動投入，並且靠著努力和刻意練習，讓自己精熟該項技能，以專注的態度去探索，讓工作變成玩樂。俊英老師是讓五位學生以自行選擇方式排定工作項目，並且讓它們動腦思考如何能夠把清潔工作做得更好，形成一種挑戰，而增加其內在動機。

（三）所謂目的，就是一股無人不有、根深柢固、期望主導自己生命、展現自己能力、過一種有目的人生的渴望。俊英老師強化打掃廁所是一項榮譽、是一項學校門面的重要工作，賦予掃廁所的意義和價值，無怪乎學生會把別人視為畏途的掃廁所工作做得這麼好。



## 五、結語

每次看到時事新聞，無論是學生上課吃雞腿、打瞌睡、看漫畫、發呆、不專心，我們擔心的其實都是學生們的學習動機是不是出了問題；而不管初任教師和資深教師，學生動機也經常是他們遇到的主要教學問題之一，如何激發學生動機，可說是教師畢生的志業，當一天教師就要思考一天如何激發學生動機。教師常會以物質性（如糖果、文具）獎勵、社會性（如：口頭讚美）獎勵、或活動性（如辦理班級旅遊）獎勵等外在的力量來激發學生動機，然而這些方式卻不易維持，甚至反而讓學生轉移目標，只注意到獎勵的獲得，而忘掉了學習帶來的內在滿足感和成就感。或許我們可以學學俊英老師、或是湯姆·索耶，讓學生覺得那可不是容易得到手的，並透過自主、專精和目的三大要素，設計於學習活動裡，不斷地去嘗試著形塑學生的內在動機，那麼學生學習和行為表現的進步，就指日可待了。

### 參考資料

邱劍虹、文靜（譯）（2006）。M. Twain 著，**湯姆歷險記**。台北市：志文。

席玉蘋（譯）（2010）。D. H. Pink 著，**動機，單純的力量**。台北市：大塊文化。

### 本文引注格式（APA）

張民杰（2011，1月）。徵求勇士掃廁所—湯姆·索耶效應。**臺灣師資培育電子報**，**16**。檢索日期，取自 <https://tted.cher.ntnu.edu.tw/?p=362>（註：「檢索日期」請依實際檢索日更改為XXXX年X月X日）

